

Consiglio di Amministrazione

Presidente - [Marco Drago](#)

Vice Presidenti - [Pietro Boroli](#), [Roberto Drago](#)

Amministratore Delegato - [Lorenzo Pelliccioli](#)

Amministratori - Paolo Basilico, Andrea Boroli, Paolo Boroli, Mario Cesari, Marco Costaguta, Marco Sala, Paolo Tacchini

[Torna](#)



Presidente
Marco Drago

Dal 1997 è Presidente di De Agostini S.p.A., holding operativa del Gruppo De Agostini.

È al vertice di uno dei maggiori gruppi italiani a capitale familiare, che ha guidato negli anni attraverso uno straordinario percorso di crescita e di diversificazione in nuove attività. Ha gestito come Amministratore Delegato del gruppo editoriale negli anni '80 e '90 un'importante espansione in Italia e soprattutto all'estero; oggi De Agostini Editore, dopo oltre cent'anni di attività, è presente in circa 30 Paesi, edita in 13 lingue attraverso De Agostini Publishing, DeA Planeta Libri, De Agostini Scuola e Digital De Agostini. A partire dal 2000 con l'obiettivo di realizzare una strategia di forte diversificazione ha portato il gruppo ad estendere la propria presenza nei seguenti settori:

- Lotterie, giochi e servizi con IGT, quotata al New York Stock Exchange, leader mondiale presente in oltre 100 Paesi.
- Media e Comunicazione con Atresmedia in Spagna, in *joint venture* con il Gruppo Planeta, leader televisivo e radiofonico, e con Banijay Group, una delle più grandi società indipendenti al mondo nella produzione e distribuzione di contenuti per piattaforme televisive e multimediali, attiva in più di 16 Paesi.
- Finanza con DeA Capital, quotata anch'essa in borsa, dove sono concentrate le attività nel *private equity*, direttamente con la partecipazione in Migros (leader del food retail in Turchia) e indirettamente con una presenza in vari fondi di investimento internazionali; è poi presente nell'*alternative asset management* attraverso la piattaforma costituita da DeA Capital Alternative Funds SGR S.p.A. e DeA Capital Real Estate SGR S.p.A.
- Assicurazioni fino al 2006 con Toro, ceduta poi alle Assicurazioni Generali, di cui il gruppo è successivamente diventato azionista.

Il Gruppo De Agostini, oggi totalmente internazionale nelle sue attività, ha un fatturato consolidato di circa 4,5 miliardi di euro, con 13.000 dipendenti.

Da luglio 2018 è Presidente del Consiglio di Amministrazione della B&D Holding S.p.A. (già B&D Holding di Marco Drago e C. S.p.A., di cui è stato dal 2006 Presidente del Consiglio degli Accomandatari).

È Vicepresidente del Gruppo Planeta De Agostini, Consigliere di amministrazione di Atresmedia, di IGT, di DeA Capital, di De Agostini Editore e di S. Faustin (Gruppo Techint).

Nato a Settimo Torinese nel 1946, si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano nel 1969. È entrato nello stesso anno nell'Istituto Geografico De Agostini dove è iniziata la sua carriera professionale all'interno dell'azienda di famiglia. Nel 1997, dopo aver ricoperto tra gli altri gli incarichi di Direttore Generale prima e di Consigliere Delegato poi, assume infine quello di Presidente della holding De Agostini S.p.A., subentrando ad Achille Boroli.

È sposato dal 1970 con Donata Morandi; ha tre figli: Marcella, laureata in Lettere Moderne alla Cattolica, Enrico e Nicola, laureati in Economia Aziendale all'Università Bocconi.

Ha ricevuto importanti riconoscimenti, tra gli altri quello di "Bocconiano dell'anno" nel 2001 e l'onorificenza di Cavaliere del Lavoro nel 2003.

[Torna](#)



**Vice Presidente
Pietro Boroli**

Nato a Novara il 21 novembre 1957, si laurea in Scienze Politiche all'Università di Pavia. Nel 1979 inizia la sua collaborazione con l'Istituto Geografico De Agostini. Dal 1981 al 1983 è assistente del Direttore Generale, Marco Drago. Nel 1984 è nominato Direttore Pubblicità, nel 1985 Direttore Commerciale Fascicoli e Periodici e nel 1990 direttore di Divisione Collezionabile, coordinando oltre all'attività italiana anche quella sui mercati esteri. Dal 1993 è Direttore Generale dell'Istituto Geografico De Agostini. Nel 1999 è nominato Amministratore Delegato e Vice Presidente di Istituto Geografico De Agostini e dal 2003 è Presidente di De Agostini Editore, la sub-holding editoriale. È Vice Presidente di De Agostini S.p.A., la holding del Gruppo, con delega alle attività editoriali e ricopre varie cariche all'interno di società del Gruppo, fra cui quelle di Presidente di De Agostini Publishing S.p.A. e di De Agostini Scuola S.p.A., amministratore di DeA Planeta Libri e Planeta De Agostini SA. È Presidente di M-dis, Consigliere di Amministrazione di Venchi S.p.A., Lavazza S.p.A. e Rubinetterie Stella S.p.A. È Consigliere di Amministrazione della Fondazione Teatro Coccia di Novara e della Fondazione Achille e Giulia Boroli. Dal 25 giugno 2015 è Console Onorario di Spagna a Novara.

[Torna](#)



**Vice Presidente
Roberto Drago**

Nato a Novara il 3 gennaio 1951, si laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano. Dal gennaio 1976 lavora presso l'Istituto Geografico De Agostini nell'area amministrativa.

Dal gennaio 1978 al dicembre 1988, direttore della Finabuch S.A. di Lugano, holding del Gruppo estero De Agostini nonché esclusivista del catalogo De Agostini nella Svizzera italiana.

Dal marzo 1991 Direttore Generale della holding del Gruppo De Agostini a cui fanno capo i servizi societari, legali fiscali e finanziari del Gruppo stesso.

Nel marzo 1999 è stato nominato Vice Presidente Area Finanza della De Agostini S.p.A. Fa inoltre parte del Consiglio di Amministrazione della B&D Holding S.p.A. ed è stato membro del Consiglio di Amministrazione di DeA Capital fino al 2016. Fino a dicembre 2017 è stato Presidente di DeA Partecipazioni S.p.A.

È Presidente del Consiglio di Amministrazione di Camperio SIM S.p.A. e di DeA Factor S.p.A. Dal mese di febbraio 2007 è Presidente della Fondazione De Agostini. Dal mese di luglio 2010 fino a dicembre 2018 è stato Vice Presidente dell'Associazione Industriali di Novara. È inoltre Amministratore del Gruppo Planeta De Agostini S.L. (Spagna).

[Torna](#)



**Amministratore Delegato
Lorenzo Pelliccioli**

Nato il 29 luglio 1951 ad Alzano Lombardo (BG).

Coniugato, con 3 figli. Risiede a Milano.

Inizia la sua carriera come giornalista per il quotidiano Giornale di Bergamo e successivamente ricopre l'incarico di Direttore dei programmi di Bergamo TV.

Dal 1978 al 1984 ricopre diversi incarichi nel settore televisivo della televisione privata in Italia in Manzoni Pubblicità, in Publikompass, fino alla nomina a Direttore di Rete 4.

Dal 1984 entra a far parte del Gruppo Mondadori Espresso, primo gruppo editoriale italiano. Viene inizialmente nominato Direttore Generale Pubblicità e Vice Direttore Generale della Mondadori Periodici e successivamente Amministratore Delegato di Manzoni & C. S.p.A., concessionaria di pubblicità del gruppo.

Durante questo periodo contribuisce alla modernizzazione delle tecniche di vendita della pubblicità sulla carta stampata adeguandole ad un mercato sempre più dominato dal media televisivo. Inoltre, sempre nel periodo partecipa al lancio delle nuove testate Donna Moderna e Marie Claire.

Dal 1990 al 1997, entrando a far parte del Gruppo Costa Crociere, diventa prima Presidente e Amministratore Delegato della Costa Cruise Lines a Miami, operante nel mercato nordamericano (USA, Canada e Messico) e ricopre in seguito l'incarico di Direttore Generale Worldwide di Costa Crociere S.p.A., con sede a Genova.

Dal 1995 al 1997 viene anche nominato Presidente e Amministratore Delegato (PDG Président Directeur Général) della Compagnie Française de Croisières (Costa- Paquet), filiale della Costa Crociere, con sede a Parigi.

Con il suo ritorno in Europa nel 1993, guida lo sviluppo del mercato europeo della crociera di cui Costa Crociere è il leader europeo incontrastato. Utilizzando tutto lo spettro delle tecniche di marketing, Costa trasforma il prodotto crociera da vacanza polverosa e antiquata a vacanza giovane e moderna ripetendo quanto già accaduto nel mercato nord americano.

Dal 1997 partecipa alla privatizzazione di SEAT Pagine Gialle acquisita da un gruppo di investitori finanziari. In seguito all'acquisto è nominato Amministratore Delegato di SEAT. Si tratta in quel momento del più grande leverage buy-out europeo. Nel corso dei successivi due anni Seat si trasforma da azienda "governativa e tradizionale" in una delle aziende protagoniste della new economy, grazie sia al lancio di Pagine Gialle Online e del servizio telefonico 892424, che all'acquisto del portale Virgilio.

Nel febbraio del 2000, in seguito alla vendita di Seat Pagine Gialle a Telecom Italia, viene anche nominato Responsabile dell'area Internet Business del gruppo.

Nel settembre 2001 rassegna le dimissioni dopo l'acquisizione di Telecom Italia da parte del Gruppo Pirelli.

Dal novembre 2005 è Amministratore Delegato del Gruppo De Agostini, gruppo finanziario italiano che opera nel settore editoriale (De Agostini Editore), giochi e lotterie (IGT), dei media e comunicazione (Atresmedia - gruppo televisivo leader in Spagna, Banijay Group - società leader nella produzione e distribuzione di contenuti per la televisione e i nuovi media), degli investimenti finanziari (DeA Capital).

È stato Presidente di Gtech Spa dall'agosto 2006 ad aprile 2015 e, dopo la fusione con IGT, è stato nominato dapprima Vice Presidente di IGT e, da novembre 2018, Presidente della società.

È Presidente del Consiglio di Amministrazione di DeA Capital, società quotate alla Borsa di Milano ed è membro del Consiglio di Amministrazione di Assicurazioni Generali S.p.A.

È membro dell'advisory board di Palamon Capital Partners.

In passato è stato membro dei Consigli di Amministrazione di ENEL, INA-Assitalia, Toro Assicurazioni e dell'Advisory Board di Lehman Brothers Merchant Banking.

Il 3 aprile 2017 è stato insignito del titolo di *Chevalier dans l'ordre de la Légion d'Honneur* (Cavaliere nell'Ordine della Legione d'Onore).

[Torna](#)



Lino Benassi

Lino Benassi è nato a Trento nel 1943.

Dal 1963 al 1994 ha operato presso la Banca Commerciale Italiana ricoprendo diverse cariche di Direttore fino a ricoprire dal 2000 al 2001 la carica di Amministratore Delegato. Dal 1995 al 2000 è stato Direttore Generale e Amministratore Delegato in INA S.p.A. e ha ricoperto inoltre la carica di Amministratore Delegato dal 2000 al 2002 in Banca IntesaBci.

Nel 2003 è stato nominato Grande Ufficiale al Merito della Repubblica Italiana.

I suoi principali incarichi sono stati la Presidenza in Caboto Sim, la Presidenza e Direzione Generale in Banque Sudameris (Parigi), la Vice Presidenza del Banco di Napoli Holding, Consigliere del Banco di Napoli (Membro Comitato Esecutivo), Consigliere BNL (Membro Comitato Esecutivo), Vice Presidente ABI, Vice Presidente della Compagnie Monegasque de Banque, la Presidenza di Toro Assicurazioni S.p.A., di Banca Italease e di Credit Suisse Italy SpA. Benassi è attualmente Consigliere di De Agostini SpA, DeA Capital SpA, Seat Pagine Gialle SpA e Zignago Vetri SpA.

[Torna](#)



Direttore Generale De Agostini S.p.A.
Paolo Ceretti

Paolo Ceretti ha maturato la propria esperienza lavorativa all'interno del Gruppo Agnelli ricoprendo a partire dal 1979 incarichi di crescente importanza in Fiat Spa (Internal Auditing e Finanza) e nel Settore Servizi Finanziari (Pianificazione, Credito e Controllo), per poi divenire Direttore Pianificazione Strategica e Sviluppo di Ifil.

Dopo aver assunto nel 1999 la responsabilità del settore internet B2C di Fiat/Ifil in qualità di Amministratore Delegato/Direttore Generale di CiaoHolding e CiaoWeb, ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale di GlobalValue spa, joint venture nell'Information Technology tra Fiat e IBM.

Dal 2004 è Direttore Generale della De Agostini S.p.A., holding del Gruppo De Agostini.

Dall'11 gennaio 2007 ricopre inoltre la carica di Amministratore Delegato di DeA Capital, società attiva nel private equity e nell'alternative asset management, quotata alla Borsa di Milano e controllata da De Agostini S.p.A.

È Consigliere di GTECH, De Agostini Editore, Migros Ticaret, Zodiak Media ed altre Società.

[Torna](#)